



INFORMACJA  
PRASOWA

Warszawa, 16 maja 2019 roku

# SŁAWOMIR KAMIŃSKI WYGRAŁ GRAND PRESS PHOTO 2019

66 fotografów walczyło o nagrody za zdjęcia,  
reportaże i projekty dokumentalne

**Sławomir Kamiński** („Gazeta Wyborcza”) wygrał Ogólnopolski Konkurs Fotografii Prasowej Grand Press Photo 2019. Zdjęcie Roku jego autorstwa przedstawia matkę niepełnosprawnego Jakuba Iwonę Hartwich w starciu z sejmowym strażnikiem. Kamiński zrobił je 24 maja 2018 roku podczas protestu rodziców i opiekunów osób niepełnosprawnych w sejmie. Autor Zdjęcia Roku otrzymał główną nagrodę w wysokości 10 tys. zł. Zdjęcie Kamińskiego zdobyło też pierwszą nagrodę w kategorii Wydarzenia.

Tradycyjnie już jury Grand Press Photo przewodniczył światowej klasy fotoreporter. W tym roku był to Espen Rasmussen („VG Helg”, Panos Pictures) – norweski fotoreporter, wielokrotny laureat World Press Photo i Pictures of The Year international (POYi). Do niego, jako przewodniczącego jury, należał decydujący głos przy wyborze nagrodzonych zdjęć. W jury zasiadali też: Piotr Małecki (Napo Images, Panos Pictures, Forum), Maria Mann (EPA), Beata Łyżwa-Sokół („Gazeta Wyborcza”), Ahmet Sel (Agencja Anadolu), Andrzej Zygmuntowicz.

Spośród 4,5 tys. zdjęć nadesłanych na konkurs jury zakwalifikowało do finału 58 zdjęć pojedynczych, 11 reportaży i cztery projekty dokumentalne.

W poszczególnych kategoriach nagrodzeni zostali:

## ZDJĘCIA POJEDYNCZE

### WYDARZENIA

**I miejsce: Sławomir Kamiński** („Gazeta Wyborcza”) – zdjęcie zrobione w sejmie podczas protestu rodziców i opiekunów osób niepełnosprawnych.

**II miejsce: Maciej Łuczniwski** (Agencja Fotograficzna Reporter) – zdjęcie z obozu dla uchodźców w Velikiej Kladuszy.

**III miejsce: Patryk Ogorzałek** („Gazeta Wyborcza”) – zdjęcie ukazujące kandydata PiS na prezydenta Rzeszowa na chwilę przed wejściem na scenę podczas konwencji programowej partii.

### ŻYCIE CODZIENNE

**I miejsce: Piotr Tracz** (dla Agencji Fotograficznej Reporter) – zdjęcie kuzynów Tymoteusza i Pawła podczas wakacji w małopolskiej wsi Michalczowa.



INFORMACJA  
PRASOWA

**II miejsce: Dariusz Madziński** („Fakty Piłskie”) – zdjęcie osobiwej kapliczki z Michaeliem Jacksonem, która stanęła w Tucznie, stając się atrakcją turystyczną.

**III miejsce: Marta Rybicka** – zdjęcie zrobione w domu polskiej rodziny w Naddniestrzańskiej Republice Mołdawskiej.

**Nagroda Providenta, partnera kategorii: Aleksander Knitter** ([www.chojnice.com](http://www.chojnice.com)) – zdjęcie wykonane w szpitalu w trakcie Chojnickich Dni Fantastyki.

#### LUDZIE

**I miejsce: Adam Lach** (Napo Images dla „Newsweek Polska”) – zdjęcie ukazujące radnych Gdańska po śmierci prezydenta Pawła Adamowicza.

**II miejsce: Piotr Tracz** (dla Agencji Fotograficznej Reporter) – zdjęcie braci franciszkanów z zakonu w Zakliczynie podczas hymnu narodowego przed meczem Polska-Kolumbia na mundialu w Rosji.

**III miejsce: Mirosław Pieślak** (dla „Faktu”) – zdjęcie ukazujące młodych adeptów gry w szachy podczas szkolnego turnieju.

#### SPORT

**I miejsce: Rafał Oleksiewicz** (Press Focus) – zdjęcie zrobione po upadku przy lądowaniu Davida Siegela w konkursie drużynowym Pucharu Świata w Skokach Narciarskich w Zakopanem.

**II miejsce: Szymon Sikora** („Magazyn Olimpijski”) – zdjęcie ukazujące dramatyczny upadek podczas Mistrzostw Świata w Kolarstwie Torowym w Pruszkowie.

**III miejsce: Mikołaj Nowacki** (dla „National Geographic Polska”) – zdjęcie załogi żaglowca „Zawisza Czarny”, która stawia żagle w nocy, na sztormowych falach.

#### ŚRODOWISKO

**I miejsce: Dominik Werner** (Testigo Documentary) – zdjęcie pokazujące wycinkę pod przyszły przekop Mierzei Wiślanej; żeby zdążyć z zakończeniem prac przed okresem ochronnym ptaków, wycinanie prowadzono całą dobę.

**II miejsce: Michał Dyjuk** (dla Grupy Wirtualna Polska) – zdjęcie zrobione podczas treningu w kompleksie rekreacyjnym Solpark w Kleszczowie, w tle kopalnia węgla brunatnego i elektrownia Bełchatów uznana za najbardziej zanieczyszczający powietrze i wodę obiekt w Europie.

**III miejsce: Piotr Tracz** (dla Agencji Fotograficznej Reporter) – zdjęcie uczestniczki Targów Łowiectwa, Strzelectwa i Rekreacji Hubertus Expo 2018.

#### KULTURA I ROZRYWKA

**I miejsce: Marta Rybicka** – zdjęcie przedstawiające małych czeczeńskich uchodźców wraz z mamami z wizytą w Galerii Zachęta.

**II miejsce: Franciszek Mazur** („Gazeta Wyborcza”) – zdjęcie najmłodszych adeptek Teatralnej Akademii Musicalu występujących pierwszy raz przed publicznością.

#### PORTRET

**I miejsce: Waldemar Stube** – portret Zofii i Anieli, sióstr, które w latach 50. jako małe dzieci z niepełnosprawnością intelektualną trafiły do Domu Opieki Sióstr Elżbietanek w Łopiennie.

**II miejsce: Mariusz Forecki** (Kulturaupodstaw.pl) – portret Małgorzaty Maciaszek, performerki z Poznania, która występuje w roli drag queen.

**III miejsce: Maciek Nabrdalik** (VII Photo dla „The New York Times”) – portret Pawła Adamowicza w jego gabinecie.



INFORMACJA  
PRASOWA

## FOTOREPORTAŻE

### WYDARZENIA

**I miejsce: Piotr Hukało** (Trojmiasto.pl/ East News) – fotoreportaż powstały po zabójstwie prezydenta Gdańska Pawła Adamowicza.

**II miejsce: Wojciech Grzędziński** (dla HolisticNews) – fotoreportaż z Ukrainy, gdzie wojna trwa już piąty rok.

### ŻYCIE CODZIENNE

**I miejsce: Justyna Janus** (Wpowiecie.pl) – fotoreportaż pokazujący, że codzienność dzieci nie uzależnionych od powszechnej dziś elektroniki dziecięcej potrafi być zaskakująca.

**II miejsce: Maciek Nabrdalik** (VII Photo) – fotoreportaż pokazujący życie codzienne mieszkańców zamkniętej strefy Czarnobyla i okolic.

### LUDZIE

**I miejsce: Mariusz Janiszewski** („National Geographic”) – fotoreportaż zrobiony w pierwszym na świecie ośrodku dla emerytowanych prostytutek, który powstał w stolicy Meksyku.

### ŚRODOWISKO

**I miejsce: Maciej Jabłoński** (FII – Studio) – fotoreportaż powstały podczas antarktycznego rejsu jachtu Selma Expeditions.

**II miejsce: Piotr Zwarycz** – fotoreportaż zrobiony podczas gaszenia pożarów na terenie sortowni, wysypisk śmieci, magazynów z chemikaliami i punktów recyklingu.

### KULTURA I ROZRYWKA

**I miejsce: Adrian Jaszczak** – fotoreportaż zrobiony podczas Pikniku Country w Mrągowie.

**II miejsce: Adrian Kuśmierek** – fotoreportaż pokazujący, jak wśród Polaków rośnie popularność masowych imprez o charakterze militarnym, a ich odbiorcami są także dzieci.

## PROJEKT DOKUMENTALNY

**I miejsce: Marta Szyszka** – projekt „Razem”, będący fragmentem historii rodziny autorki. Rodziny szczęśliwej. „Projekt jest próbą zapisania momentów ważnych, ilustrujących wartości, które cenimy i pielęgnujemy” – tłumaczy autorka.

**II miejsce: Mikołaj Nowacki** (dla „National Geographic Polska” i Panasonic Lumix) – projekt „Gry wojenne: Bałtyk”, zrealizowany podczas manewrów marynarki wojennej na Morzu Bałtyckim. Ponieważ Rosja Putina stała się nieprzewidywalnym, agresywnym krajem, marynarka wojenna jako część NATO trenuje na okrętach wojennych, przygotowując się do obrony Polski i krajów bałtyckich przed możliwymi wrogimi działaniami.

## NAGRODA FUJIFILM – MECENASA KONKURSU

**Piotr Zwarycz** – zdjęcie zrobione podczas gaszenia pożaru na terenie sortowni śmieci w Siemianowicach Śląskich.



INFORMACJA  
PRASOWA

## YOUNG POLAND

### ZDJĘCIA POJEDYNCZE

**Nagroda Główna: Magdalena Kacperek** (Krakowska Studencka Agencja Fotograficzna AGH) – fotografia zrobiona podczas przerwy między występami młodych tancerek podczas spektaklu baletowego w Oświęcimiu.

**Wyróżnienie: Adam Jakubowski** – fotografia zrobiona na performansie podczas Nocy Muzeów w Warszawie.

### FOTOREPORTAŻ

**Nagroda Główna: Grzegorz Bukalski** (Krakowska Studencka Agencja Fotograficzna AGH) – fotoreportaż o tym, że droga jest celem samym w sobie, czyli obraz podróży z małym budżetem po Europie.

**Wyróżnienie: Kinga Klimczak** – fotoreportaż ze wspólnotowego marszu w Warszawie zorganizowanego z okazji 100. rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości.

## PHOTO BOOK 2019

### PHOTO BOOK OF THE YEAR 2018

**„Echo”. Autorzy: Maksymilian Rigamonti (zdjęcia), Magdalena Rigamonti (tekst). Projekt: Kasia Kubicka. Wydawca: Press Club Polska. Marzec 2018.**

**Od autora:** Jeżdżę do miejsc, których nie ma. Spotykam ludzi bez przyszłości, żyjących przeszłością. Dziś tam, na Wołyniu, są tylko puste miejsca po dawnych polskich osadach i wsiach. Prawie wszystkie zniknęły w 1943 roku. Można je znaleźć na starych mapach, próbować namierzać GPS-em. Tam materialna jest tylko pustka. I ja tę pustkę fotografuję. Bezbrzeżne krajobrazy, szczerne pola i tylko gdzieś tam ktoś postawił krzyżyk. Tu była szkoła, w tamtej wsi mieszkało dwa tysiące ludzi, tam kościół, tu z okolicznych wsi co środa zjeżdżali na targ, a tam był urząd gminy. Nie ma nic. Tylko przyroda. A w okolicach ukraińskie wsie. Fotografuję analogowym aparatem średnioformatowym. Szukam tego, czego nie ma, i próbuję opowiadać historię Wołynia, krainy skażonej śmiercią.

### WYRÓŻNIENIE

**„Deceitful Reverence”. Autorzy: Igor Pisuk (zdjęcia), Agata Pyzik (tekst). Projekt: Aneta Kowalczyk. Wydawca: Blow Up Press. Listopad 2018.**

Autobiograficzna, realizowana przez sześć lat relacja przedstawiająca meandry wewnętrznej przemiany człowieka. Igor Pisuk prowadzi nas przez bolesny proces wychodzenia z uzależnienia alkoholowego, odkrywania nowego siebie, radzenia sobie z otaczającą rzeczywistością, poszukiwania bliskości drugiego człowieka i w końcu odnalezienia miłości. Wszystko okraszone zdjęciami bez skrupowania pokazującymi to, co ludzkie. Książka to fotograficzny zapis wizji, emocji, sennych marzeń, koszmarów, jak też doświadczania elementów rzeczywistości w sposób organiczny, intensywny, na wpół magiczny. Proces, przez który przechodził Pisuk, był swoistą terapią, a skierowanie obiektywu aparatu na samego siebie – substytutem alkoholu. „Fotografia pozwalała mi oddać chaos w głowie, nazwać różne uczucia i stany, przyglądać się towarzyszącej mi samotności, wyobcowaniu, miłości, różnego rodzaju lękom i nadziejom” – tłumaczy autor.



## INFORMACJA PRASOWA

Grand Press Photo organizują magazyn „Press” i Fundacja Grand Press. Konkurs przeznaczony jest dla zawodowych fotoreporterów pracujących w redakcjach prasowych, internetowych, w agencjach fotograficznych oraz dla freelancerów.

Partnerem kategorii Ludzie była firma Sanofi, partnerem kategorii Kultura i rozrywka – Stowarzyszenie Autorów ZAiKS. Partner kategorii Życie codzienne, firma Provident Polska, przyznał autorowi wybranego zdjęcia z tej kategorii własną nagrodę w wysokości 3 tys. zł.

Spośród wszystkich prac finałowych swoją nagrodę – Mecenasa Konkursu – przyznał Fujifilm. Był to aparat fotograficzny Fujifilm X-T3 z obiektywem Fujinon XF 18-55. Firma Fujifilm była też partnerem kategorii Young Poland – laureatom Nagród Głównych przyznała aparat fotograficzny Fujifilm X-T30 z obiektywem Fujinon XF 23 F2. Partnerem konkursu Photo Book była firma Antalis Poland.

Wszystkie finałowe fotografie prezentujemy na stronie **[www.grandpressphoto.pl](http://www.grandpressphoto.pl)**.

W serwisie prasowym na stronie [www.grandpressphoto.pl/prasa/](http://www.grandpressphoto.pl/prasa/) są zdjęcia do wykorzystania w publikacjach dotyczących Grand Press Photo 2019.

Dostęp do nich wymaga zalogowania się (szczegóły na stronie).

Prace mogą zostać opublikowane bezpłatnie wyłącznie przy informacji o konkursie.

Serwis techniczny: 601 745 005. W razie dodatkowych pytań prosimy o kontakt pod numerem 601 720 674 lub 664 156 975.

Mecenasem konkursu i wystaw jest **Fujifilm**

Partnerami konkursu i wystaw są:

**Sanofi, Provident Polska, Stowarzyszenie Autorów ZAiKS**

Partnerem konkursu jest hotel **Sixty Six**

Partnerem konkursu Photo Book 2019 jest **Antalis Poland**

Partnerami gali są: **Digital Knowledge Village, FilmGarden,**

**Jet Line, Reduta Banku Polskiego, Audio Network i Digital Beast**

Partnerami wystaw są: **Drukarnia Andrus i Plastics Group**

Patroni medialni: **„Digital Camera”, Fotopolis.pl**

Zgodnie z ogólnym Rozporządzeniem o ochronie danych osobowych (RODO) informujemy, że administratorem Pani/Pana danych osobowych (adres e-mail) jest Press Sp. z o.o. s. k. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Mazowieckiej 63/2 (Organizator konkursu Grand Press Photo 2019). Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu promocji konkursu Grand Press Photo 2019 i nie będą udostępniane innym firmom. Dołożyliśmy wszelkich starań, aby zadbać o ich bezpieczeństwo.

Ma Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, a także usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przeniesienia tych danych do innego administratora.

Jeżeli nie chce Pani/Pan otrzymywać informacji na temat konkursu Grand Press Photo 2019, prosimy o informację o rezygnacji na adres e-mail: [rodo@press.pl](mailto:rodo@press.pl) lub telefonicznie: 22 33 48 333.